

Simposio

TÍTULO DEL SIMPOSIO: *El testimonio como fuente de conocimiento durante la niñez: factores implicados en la selección de información*

Coordinadora: Silvia Guerrero

e-mail: silvia.guerrero@uclm.es

Institución: Universidad de Castilla-La Mancha

RESUMEN GENERAL DEL SIMPOSIO

La mayoría de los conocimientos que adquirimos no son accesibles de primera mano, sino que provienen de la transmisión cultural y se vehiculan en la comunicación (Tomasello, 2007). En los últimos 15 años numerosos trabajos han abordado cuál es el papel del testimonio en el aprendizaje social durante la niñez proporcionando evidencia de que los niños, como los adultos, obtienen y usan información testimonial, pero de manera selectiva: no creen todo lo que se les dice, ni se fían por igual de cualquier persona sino que sopesan ciertas características de la fuente de información (p.ej., la competencia que le atribuyen en ese tema) y del propio contenido de la información (p. ej., tienden a rechazar información que contradice sus ideas previas) (Harris, 2012; Milgram, 2013; Robinson y Einav, 2014; Rotenberg, 2010). En este simposium se abordan algunos resultados obtenidos en el ámbito del aprendizaje testimonial, atendiendo a diferentes fuentes de información que son relevantes para el niño al adquirir conocimientos durante los años escolares. Los tres primeros trabajos se centran en dos fuentes de transmisión cultural muy relevantes y actuales: el maestro e Internet. Así, el primer estudio explora el papel del profesor de primaria como fuente de conocimiento y estudia si los niños modifican sus ideas erróneas a partir de la información correcta que le ofrece su maestro y, en caso de ser así, si el cambio dura en el tiempo. En el segundo trabajo, los niños reciben información contradictoria entre estas dos fuentes: su maestro e internet. Se estudia si los niños confían más en una que en otra fuente y si incorporan la información que reciben en su repertorio a largo plazo. La tercera comunicación se centra en analizar el uso de Internet en el inicio de la adolescencia, destacando el acceso temprano de los niños a información que obtienen a través de la Web. Además, en la cuarta presentación se explora el papel que la complejidad física tiene en la credibilidad que los niños otorgan a diferentes informantes. Finalmente, la última comunicación se centra en mostrar los usos potenciales que los dispositivos de seguimiento ocular ofrecen en el ámbito de los trabajos empíricos de la Psicología Evolutiva y de la Educación (como los que se presentan en este simposium): estos

dispositivos permiten estudiar los procesos cognitivos que subyacen en las tareas de toma de decisiones de los niños a lo largo de su desarrollo.

Palabras clave: cognición social; testimonio; Internet; maestro; dispositivo de seguimiento ocular; complexión física

Symposium

TITLE OF SYMPOSIUM: *Testimony as a source of knowledge during childhood: factors involved in the selection of information*

Coordinator: Guerrero, S.

e-mail: silvia.guerrero@uclm.es

Institution: Universidad de Castilla-La Mancha

SYMPOSIUM GENERAL ABSTRACT

Most acquired knowledge is linked to cultural transmission and communication (e.g., Tomasello, 2007). One significant part of the cultural transmission depends on the information provided via testimony. In the last fifteen years, numerous studies have looked at the role of testimony in the child's social learning, showing that children (like adults) selectively use testimony for the purpose of learning by accepting (or not) the information provided as valid; rather than passively trusting everything they are told or anyone to the same extent, children consider and weigh different aspects of the information source before accepting it as valid (see Harris, 2012; Milgram, 2013; Robinson & Einav, 2014; Rotenberg, 2010). This symposium explores some of the findings in relation to cutting-edge theoretical and methodological issues in the field of learning via testimony regarding the role of different sources of information for the acquisition of knowledge during school ages. The three first papers pay special attention to two current, crucial sources of cultural transmission, namely the child's own teachers and the role of the Internet. Thus, the first paper explores the role of the teacher as a testimonial source in classroom; specifically, whether children modify their erroneous ideas because of the information provided by their real teacher and, in case of change, if the information remains over time. In the second paper, children confronted with scientific information taken from two sources: their teachers and Internet. This paper explores to what extent children trust the information offered by one of these sources and whether they incorporate such information to their repertoire. The third paper focus on the use of the internet at the beginning of adolescence and pointing out that the access to the information offered by the Web occurs at an increasingly early age. Moreover, the forth paper explores the role of body type in children's credibility of the information provided by different people. Finally, the last paper shows some potential uses of eye tracker devices in developmental psychology and education, because these systems can bring us closer to understanding the cognitive processes that underlie the decision making of children throughout their development.

Key words: social cognition; testimony; Internet; teacher; eye tracker; body size

El papel del maestro de primaria como fuente de testimonio en las aulas

¹Guerrero, S., ²Sebastián-Enesco, C., ¹Perez, N. y ³Enesco, I.

¹Departamento de Psicología, Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, España

²Departamento de Ciencias de la Educación, Universidad de La Rioja, Logroño, España

³Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad Complutense de Madrid, España

Silvia.Guerrero@uclm.es

Resumen

Introducción. En los últimos años se ha producido en el ámbito de la Psicología Evolutiva un creciente interés por estudiar cómo los niños adquieren conocimientos a partir del testimonio. Sin embargo, existen pocos trabajos que hayan abordado en este ámbito el papel que tiene una figura epistémica central en los años escolares: el maestro. Los estudios previos encuentran en general que las ideas previas de los niños tienen más peso que la deferencia hacia la fuente de autoridad representada en el maestro. Sin embargo, la mayoría de estos estudios se han realizado en contextos muy artificiales (p.ej, presentando a adultos desconocidos como “maestros”). **Objetivos.** El objetivo de esta investigación ha sido estudiar si los niños modifican sus ideas previas erróneas a partir de la información correcta que les ofrecen sus maestros y si así fuera, si este cambio se mantiene en el tiempo. **Método.** Los estudios se realizaron en el contexto escolar, con los profesores reales y se desarrollaron tareas escolares significativas. En el estudio 1, se evaluaron las ideas que 96 niños de 4º y 6º de E.P. tenían respecto a conceptos de ciencias naturales (fase preliminar); se seleccionó a los niños que mostraron ideas erróneas en todos los conceptos explorados (N=63). Dos semanas después (fase 1) los maestros de ciencias de los niños simulaban haber elaborado un texto en el que se daba la información correcta a cerca de los conceptos evaluados en la fase preliminar. Se preguntaba a los niños *¿Crees que tu profesor tiene razón?* y *¿ya sabías esto?* Un mes más tarde (fase 2), se volvió a preguntar a los niños sobre los mismos conceptos, para comprobar si la información correcta que ofrecieron los profesores se recuperaba tiempo después. En el estudio 2 participaron 40 niños de 4º y 6º de E.P. Se siguió el mismo procedimiento que en el estudio 1, pero se trabajó sobre experimentos científicos. Se evaluó las ideas previas. Se seleccionaron aquellos niños que manifestaron ideas erróneas en todos los experimentos (N=25). En la fase 1, los profesores de ciencias de los niños ofrecieron verbalmente la información correcta; en la fase 2, un mes y medio después, se comprobó si la información correcta se mantenía a largo plazo. **Resultados.** En ambos estudios, los resultados muestran que en la fase 1, la gran mayoría de los niños asumen que la información que dan los profesores les ofrecen es correcta. Sin embargo, un mes más tarde, los niños tienden a volver a sus ideas previas erróneas. **Conclusiones.** Estos datos muestran por un lado, el gran peso que tienen las ideas previas de los niños al en los procesos de aprendizaje y, por otro, la limitada influencia del testimonio de los maestros en el cambio de esas ideas previas. El trabajo contribuye al estudio del papel del testimonio del maestro en la construcción

del conocimiento, y se pone de relieve la diferencia entre confiar en una fuente de información en un momento determinado e incorporar esa información al repertorio de conocimientos.

Palabras clave: Testimonio; Cognición Social; Ciencias; Maestro; Educación Primaria

The role of the primary teacher as a testimonial source in classroom

¹Guerrero, S., ²Sebastián-Enesco, C., ¹Perez, N. & ³Enesco, I.

¹*Departamento de Psicología, Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, España*

²*Departamento de Ciencias de la Educación, Universidad de La Rioja, Logroño, España*

³*Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad Complutense de Madrid, España*

Silvia.Guerrero@uclm.es

Abstract

Introduction. There is a growing interest among developmental psychologists to study how children acquire information and knowledge from the testimony of others. However, only a few studies have explored the role of a central epistemic figure during the school years: the teachers. Previous studies have found a tendency showing that prior beliefs hold more strength for children than their compliance with the authority represented by teachers. Most of these previous studies were conducted in a very artificial context (i.e., the teachers were usually represented by adults labeled as “teachers”).

Objectives. Taken into account this previous research, in the studies presented here we explored whether children modify their erroneous ideas because of the information provided by their real teacher and, in case of change, if the information remains over time.

Method. The studies took place in the school context with real teachers and through tasks that are contextually meaningful for children. In the study 1, we tested prior knowledge of 96 children from 4th and 6th grades on concepts related to natural sciences, and we selected only those children who showed erroneous ideas in all concepts (N= 63). In phase 1, two weeks later, their science teachers collaborated as confederate, pretending to have elaborated a text included the concepts assessed in the first session, offering the correct information. Children were asked: “Do you think that your teacher is right?” and “Did you already know this information?” In phase 2, one month later, children were assessed again to determine whether the information provided by their teachers produced a long-term effect. In the study 2, 40 4th and 6th grades children participated. The same procedure was followed than in the study 1 but instead of concepts, children were asked about what will happen in science experiments. In the preliminary phase we evaluated the students’ previous ideas about scientific experiments. We selected only those children who showed erroneous ideas in all experiments (N= 25). In phase 1, their real science teacher verbally presented the correct information about each scientific experiment. In phase 2 (a month and a half later), students were again evaluated to see if the correct information was retained in the long term.

Results. Both in the study 1 and 2, the results showed that, in phase 1, most of the children assumed the information provided by their teacher disregarding their prior wrong ideas. However, a month later, children tended to return to their previous wrong beliefs.

Conclusions. These data reveal the strength of children’s prior knowledge, and the limited influence of teachers’ testimony to induce long term changes

in their beliefs. These works contributes to the study of the role of teachers' testimony in the construction of their pupils' knowledge, and highlight the differences between children's trusting a source of information and incorporating the new information into their repertoire.

Key words: Testimony; Social Cognitivo; Science; Teacher; Primary Education

¿Quién tiene razón, mi profesora o internet? La confianza de los niños de Educación Primaria respecto a temas científicos

¹Sebastián Enesco, C., ²Guerrero, S., ²Morales, I. y ³Varea, E.

¹*Departamento de Ciencias de la Educación, Universidad de La Rioja, Logroño, España*

²*Departamento de Psicología, Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, España*

³*Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad Complutense de Madrid, España*

carla-ileana.sebastian@unirioja.es

Resumen

Introducción: Internet es una poderosa herramienta de búsqueda de información que está adquiriendo gran relevancia en contextos educativos y, en general, en la vida cotidiana de los niños desde edades muy tempranas. En los últimos diez años, numerosos estudios han analizado el papel del testimonio (oral y escrito) en el aprendizaje social del niño, mostrando que los niños, al igual que los adultos, siguen una serie de criterios que les permite diferenciar entre tipos de testimonios e informantes y confiar selectivamente en unos frente a otros. Por ejemplo, se sabe que los niños sopesan aspectos como el conocimiento del informante o el grado de consenso entre informantes a la hora de aceptar o no la información proporcionada. Sin embargo, prácticamente ningún estudio ha explorado hasta qué punto los niños consideran internet una fuente fiable de información. Objetivo: En dos estudios experimentales, examinamos esta cuestión en niños de 7 y 11 años (2º y 4º de Ed. Primaria). Les proporcionamos información de naturaleza científica que provenía de dos fuentes distintas, internet y una autoridad epistémica bien conocida, su profesora de Ciencias Naturales, y evaluamos en qué medida (a) depositaban su confianza en esas dos fuentes e (b) incorporaban esa información en su repertorio de conocimiento. Método: En el estudio 1, se presentó a 114 niños una serie de preguntas científicas que desconocían y dos posibles respuestas, una proporcionada por su profesora y la otra tomada de Internet, y se les pedía que eligieran la opción correcta (diseño *intrasujeto*). En el estudio 2, se seleccionó una serie de experimentos científicos sobre los que los niños ($N = 62$) tenían ideas erróneas. Los participantes recibieron la información correcta, ya sea producida por su profesora o encontrada en Internet (diseño *intersujeto*). Un mes después, se evaluaba si los niños habían incorporado la información correcta en su repertorio de conocimiento. Resultados: Los resultados del estudio 1 muestran que los niños estaban más dispuestos a confiar en su profesora, pero solo cuando la pregunta científica desconocida estaba relacionada con el contenido curricular en comparación con las preguntas científicas no curriculares. En el estudio 2 (en curso), exploramos si la información proporcionada no solo era aceptada como válida por los participantes, sino también si se retuvo a largo plazo. Los análisis preliminares muestran una interacción interesante entre la fuente de información (Internet vs. Profesora) y el contenido de la información, tanto cuando decidían si

aceptar o no la información como en la retención a largo plazo. Lo que parece claro es que los niños tendían a volver a sus ideas previas erróneas, independientemente de la fuente de información. Conclusiones: Estos hallazgos sugieren que los niños ajustan sus estrategias de confianza de acuerdo con el tipo de contenido, y prefieren recurrir a su profesora cuando el tema es de tipo académico. Independientemente de la fuente de información y el contenido, estos resultados también muestran que la incorporación de conocimiento nuevo es un proceso mucho más complejo que la mera aceptación de información.

Palabras clave: testimonio, internet, aprendizaje social, profesor.

Who's right, my teacher or the Internet? Primary-school children's trust regarding scientific topics

¹Sebastián Enesco, C., ²Guerrero, S., ²Morales, I. & ³Varea, E.

¹*Departamento de Ciencias de la Educación, Universidad de La Rioja, Logroño, España*

²*Departamento de Psicología, Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, España*

³*Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad Complutense de Madrid, España*

carla-ileana.sebastian@unirioja.es

Abstract

Introduction: The Internet is a powerful information-seeking tool that is acquiring great relevance in educational contexts and generally, in the daily life of young children. In the last ten years, numerous studies have looked at the role of testimony in the child's social learning, showing that children (like adults) selectively use testimony for the purpose of learning by accepting (or not) the information provided as valid. For example, children's trust in testimony is sensitive to the informant's perceived competence or to the degree of consensus on the information provided. But virtually no studies explore to what extent children consider the Internet as a reliable source of information. **Goals:** In two studies, we addressed this issue in children aged 7 and 11 years. Participants were confronted with scientific information taken from two different sources: the Internet and a well-known epistemic authority, their real Science teacher. We evaluated (1) to what extent children trust the information offered by these two sources, (2) whether they incorporate such information to their repertoire. **Method:** In study 1, 114 children were presented with a series of unknown scientific questions and two possible answers, one provided by their teacher and the other taken from the Internet, and asked to choose the correct one (*within-subject* design). In study 2, children ($N = 62$) with erroneous ideas about scientific experiments were provided with the correct information either produced by their teacher or found in the Internet (*between-subject* design). A month later, we evaluated if children had incorporated the correct information to their repertoire. **Results:** Results from study 1 show that children were more willing to trust their teacher but only when the unknown scientific question was related to the scholar content as compared to non-scholar-like content. In study 2 (ongoing), we were interested in exploring whether the information was not only accepted but also retained in the long term. Preliminary analyses show an interesting interaction between the source and the content of information both when deciding to accept or not the information and regarding the long-term effect. What seems to be clear, however, is that children were more willing to return to their previous wrong scientific ideas in the long term, regardless of the source of information. **Conclusion:** Taken together these findings suggest that primary school children fine-tune their strategies of trust according to the type of content, and

they turn to their teacher when the topic is susceptible to belong to the scholar curriculum. Regardless of the source or the type of content, these results also show that the process of incorporating new information is much more complex than the mere acceptance of the information.

Keywords: testimony, the Internet, social learning, teacher.

El uso de internet y acceso a la información en el inicio de la adolescencia

Pastor, Y.*, Martín-Nieto, R.**, Montes-Vozmediano, M.**

**Departamento de Medicina y Cirugía, Psicología, Medicina Preventiva y Salud Pública e Inmunología Microbiológica Médica y Enfermería y Estomatología, Universidad Rey Juan Carlos, Alcorcón, España*

***Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología, Universidad Rey Juan Carlos, Fuenlabrada, España*

yolanda.pastor@urjc.es

Resumen

Introducción: El uso de internet y el acceso a la información que ofrece la Web se produce a una edad cada vez más temprana. Sin embargo, es en los primeros años de la etapa adolescente (entre los 11 y los 13 años) cuando la Red se convierte en el principal medio de comunicación con los iguales, de uso imprescindible para los adolescentes y una de sus principales fuentes de información. Objetivo: describir el uso, las opiniones y las percepciones sobre internet en el inicio de la adolescencia. Metodología: Para ello se utilizó el grupo de discusión como el principal método de recogida de información. Se llevaron a cabo cuatro grupos de discusión con 8 participantes con edades comprendidas entre los 12 y los 16 años, con paridad de género en la composición de los mismos. El guion de preguntas planteado versaba sobre el uso de internet, los riesgos percibidos y el acceso a la información. El presente trabajo se enmarca en un proyecto de investigación más amplio sobre uso de internet y participación social en la adolescencia y juventud (REDCOM). Resultados: los adolescentes manifestaban haberse iniciado en el uso de internet sobre los 8-9 años. Perciben internet como una herramienta fundamental de comunicación y una fuente de entretenimiento, a la que recurren con frecuencia en su tiempo libre. Informan que a menor edad los padres están más pendientes de controlar el tiempo que dedican y sus actividades en las redes sociales, pero que a medida que se van haciendo mayores el control parental disminuye. Cuando se les pregunta ¿cuánto tiempo dedican a internet y las redes sociales? Les cuesta ofrecer una respuesta, dado que su patrón de consumo y su percepción es de estar conectados permanentemente pendientes de lo que sucede en las redes sociales para no perderse nada y que este consumo se incrementa exponencialmente en vacaciones. Entre los más pequeños (12-14 años) parece habitual que los padres controlen (incluso requisen) el móvil durante las horas de estudio. Aunque conocen las distintas redes sociales y manifiestan estar presentes en varias, en todos los grupos se ha confirmado que Instagram es la red utilizada por antonomasia para estar en contacto con sus amigos. Se confirman las diferencias encontradas en estudios previos referidas a un mayor acceso a los videojuegos por parte de los chicos y un mayor uso comunicativo de las redes sociales por parte de las chicas. Con respecto a la información de actualidad, dicen estar informados preferentemente por la televisión y el entorno familiar. Con el matiz de que, sobre las noticias

de ámbito local, de su entorno más inmediato o cotidiano, suelen informarse a través de los amigos en las redes sociales. Conclusiones: Se confirma el uso comunicativo y como herramienta de entretenimiento de internet en los adolescentes entrevistados, así como las dificultades de autocontrol de su uso, en especial cuando su actividad en la Red resulta más intensa y variada, lo que sucede entre los 15 y los 16 años.

Palabras clave: uso de internet, adolescencia, redes sociales, noticias

The use of internet and access to the information at the beginning of adolescence

Pastor, Y.*, Martín-Nieto, R.**, & Montes-Vozmediano, M.**

**Departamento Medicina y Cirugía, Psicología, Medicina Preventiva y Salud Pública e Inmunología Microbiológica Médica y Enfermería y Estomatología, Universidad Rey Juan Carlos, Alcorcón, España*

***Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología, Universidad Rey Juan Carlos, Fuenlabrada, España*

yolanda.pastor@urjc.es

Abstract

Introduction: The use of the internet and access to the information offered by the Web occurs at an increasingly early age. However, it is in the early years of the adolescent stage (between 11 and 13 years) when the Network becomes the main means of communication with peers, of essential use for adolescents and one of its main sources of information. **Objective:** to describe the use, opinions and perceptions of the Internet at the beginning of adolescence. **Methodology:** To this end, the discussion group was used as the main method for collecting information. Four discussion groups were held with 8 participants aged between 12 and 16 years, with gender parity in their composition. The script of questions raised was about the use of the internet, the perceived risks and access to information. The present work is part of a broader research project on internet use and social participation in adolescence and youth (REDCOM). **Results:** Adolescents reported having started using the Internet over 8-9 years. They perceive the Internet as a fundamental communication tool and a source of entertainment, which they frequently use in their free time. They inform that at a younger age, parents are more aware of controlling the time they spend and their activities on social networks, but as they get older, parental control decreases. When asked how much time do they spend on the internet and social networks? It is difficult for them to offer an answer, given that their consumption pattern and perception is that they are permanently connected to what is happening on social networks so as not to miss anything and that this consumption increases exponentially during vacations. Among the youngest ones (12-14 years old) it seems usual for parents to control (even commandeer) the cell phone during study hours. Although they know the different social networks and claim to be present in several, in all groups it has been confirmed that Instagram is the network used by antonomasia to be in contact with their friends. The differences found in previous studies referring to greater access to video games by boys and a greater communicative use of social networks by girls are confirmed. With regard to current information, they say they are informed preferably by television and the family environment. With the nuance that on local news, their immediate environment or daily, they usually inform through friends in online social networks. **Conclusions:** Communicative and entertainment use of the Internet in the adolescents interviewed was confirmed, as well as the difficulties of self-control of their use, especially

when their activity on the Internet is more intense and varied, what happens between the 15 and 16 years old.

Key words: use of internet; adolescence; online social networks; news

¿Influye la complejión física de una persona en la confianza que los niños tienen hacia la información que esta persona proporciona?

¹Solbes, I., ²Garijo, S., ²Varea, E. y ²Enesco, I.

¹*Departamento de Investigación y Psicología en Educación, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España*

²*Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad Complutense de Madrid, España*

irenesolbes@psi.ucm.es

Resumen

Introducción: Cuando los niños adquieren conocimientos sobre el mundo a través del testimonio que les proporcionan las personas que les rodean, observamos distintos grados de confianza en diferentes tipos de informantes que varían en cuestiones epistemológicas, prefiriendo por ejemplo informantes que ya han proporcionado información previa correcta o personas que se consideran expertas en el área en cuestión. No obstante, algunos trabajos recientes demuestran que estas características no son las únicas que se consideran, pues aspectos como el atractivo físico o la existencia de una discapacidad restan valor a posibles informantes frente a otras figuras que se alejan menos de la norma. **Objetivos:** Dentro de esta línea de trabajo, el objetivo de este estudio es analizar la influencia de una característica puramente física, como puede ser la complejión física, en la confianza que elicitán distintos tipos de informantes cuando proporcionan posibles nombres a objetos desconocidos. Además, se analiza también la relación entre estos posibles sesgos y la interiorización de prejuicios negativos hacia las personas con sobrepeso, así como la relación entre estos sesgos y la propia imagen corporal de los participantes. **Método:** Se aplicó una entrevista individual a 42 niños y niñas con edades comprendidas entre los 5 y 7 años con apoyo de distintos tipos de material gráfico. La entrevista incluía tres tipos de tareas. En la primera de ellas, se presentaban al niño objetos desconocidos para los que se proporcionaban dos posibles nombres, etiquetas sugeridas por informantes con dos tipos de complejión (media/sobrepeso). La segunda tarea permitió medir diferentes aspectos de la imagen corporal de cada participante, analizando el tipo de cuerpo con el que se sentían más identificados, el cuerpo que consideraban como ideal o aquel que les parecía menos agradable para ellos mismos. Finalmente, se aplicó una tarea de atribución de adjetivos en las que los participantes debían asignar atributos positivos y negativos a distintas figuras que representaban niños y niñas con complejión media / con sobrepeso. **Resultados:** Los resultados globales muestran que los participantes seleccionaban con mucha más probabilidad la información ofrecida por informantes de complejión física media. Además, se constató en las otras dos tareas la existencia de sesgos negativos asociados al sobrepeso y una tendencia a relacionar aspectos positivos con una complejión física media. Finalmente, se observaron algunas relaciones interesantes entre estas tres variables, aunque el grado de correlación entre

las mismas no fue muy elevado. Conclusiones: Los niños que se desarrollan en las sociedades occidentales parecen internalizar desde los primeros años de vida las normas estéticas que imperan en el mundo adulto, incorporando un cierto rechazo hacia las personas con sobrepeso desde muy temprana edad con repercusiones en distintos ámbitos que se relacionan con la propia percepción del cuerpo, las expectativas que proyectan en personas con diferentes cuerpos e incluso la confianza que tienen en la información proporcionada por personas que se alejan de las normas de belleza. Finalmente, se discuten las repercusiones educativas y psicológicas que se derivan de estos resultados tanto para niños como para los educadores.

Palabras clave: testimonio, prejuicios, sobrepeso, imagen corporal

Does body type compromise children's credibility of the information provided by different people?

¹Solbes, I., ²Garijo, S., ²Varea, E. & ²Enesco, I.

¹*Departamento de Investigación y Psicología en Educación, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España*

²*Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad Complutense de Madrid, España*

irenesolbes@psi.ucm.es

Abstract

Introduction: Children acquire different types of knowledge through testimony provided by people around them, showing different levels of trustworthiness on people depending on their epistemological characteristics. For instance, they prefer informers who had shown to be accurate providing previous information, or those who could be considered experts in a specific field. However, recent research have shown that these characteristics might not be the only ones taken into account in this process, with physical attractiveness or disability decreasing people's credibility as opposed to other informants who fit into the norm. Objectives: Considering this area of research, the aim of this study was to analyze the influence of a physical characteristic (body type) in trustworthiness elicited by different types of informants when they provide names for unknown objects. Relationships between these bias and anti-fat prejudices internalization were also considered, as well as the interaction between these attitudes and children's body image. Method: Individual interviews were applied to 42 5-7 years-old boys and girls using some graphic material. The interview included three types of tasks. In the first one, participants were presented a set of unknown objects and average-weight and overweight adults proposed a couple of possible labels for them. Second task allowed us to measure participants' body image, analyzing identifications of their actual body, ideal body and the figure that they liked the least for themselves. Finally, an adjective attribution task was applied, where participants had to endorse positive and negative traits to different figures representing average weight and overweight children. Results: Results showed selective confidence toward the average-weight informants. In the two other tasks negative bias toward overweight people and a tendency to attribute positive traits to average-weight people was also present. Finally, interesting relationships between these three variables were found, although value correlations were moderate. Conclusions: Children growing in Western countries internalize from very early in life aesthetic norms that are pervasive in the adult's world, internalizing a general rejection toward overweight people with consequences in different fields. This impact can be observed in their perceptions about their own bodies, the expectations that they show for people with different bodies and even credibility that they lend to people that does not fit the beauty

standard. Finally, psychological and educational implications of these results for children and for educators are discussed.

Key words: testimony, prejudices, overweight, body image

La percepción y la toma de decisiones: la utilización de sistemas de seguimiento de los movimientos oculares en diferentes dominios

¹Sáez-Gallego, ²N., Pérez, N., y ³Núñez, M.

¹*Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal. Universidad de Castilla – La Mancha. Facultad de Educación de Toledo. España.*

²*Departamento de Psicología, Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, España*

³*Department of Forensic and Neurodevelopmental Sciences. Institute of Psychiatry, Psychology & Neuroscience | King's College London*

Nieves.Saez@uclm.es

Resumen

Estudiar el funcionamiento del cerebro y en concreto, cómo atendemos, cómo adquirimos información, cómo esa información se almacena en la memoria en forma de conocimiento y cómo ese conocimiento es utilizado para resolver problemas, nos posibilita aproximarnos a la comprensión de cómo el ser humano se comporta en determinadas situaciones. De manera específica, la percepción supone detectar, identificar, interpretar y organizar la información del contexto, proceso que adquiere mayor complejidad en las situaciones caracterizadas por incertidumbre y déficit de tiempo. En este sentido, los sistemas de registro de los movimientos oculares permiten obtener datos de la localización, duración y orden de las fijaciones visuales. La localización de estas refleja los índices usados para la toma de decisiones, mientras que el número y la duración suponen las demandas de procesamiento de la información de dichos índices. Esas variables, junto con el orden de las fijaciones, describen las estrategias de búsqueda visual utilizadas en una determinada situación. Un ámbito de aplicación muy fructífero de estas técnicas es el contexto deportivo. El registro de movimientos oculares ha sido ampliamente utilizado partiendo de la premisa de que los expertos en un dominio de conocimiento poseen estrategias de búsqueda visual más efectivas adquiridas a través de años de experiencia, práctica y observación, que les ayudan a utilizar de forma eficiente el tiempo del que disponen para analizar el contexto, focalizando las características importantes de la situación y basando en ellas sus decisiones. Los autores han comparado el comportamiento visual de deportistas más experimentados o habilidosos con otros menos experimentados o menos habilidosos dentro de una misma modalidad deportiva. El objetivo es identificar las diferencias en el comportamiento visual en función de la edad, habilidad o experiencia y determinar los patrones perceptivos eficaces que permitan optimizar los procesos de aprendizaje deportivo. Pero, el deporte no es el único ámbito en el que resulta interesante comprender la información en la que el individuo basa sus decisiones. Los sistemas de seguimiento de movimientos oculares se han utilizado en áreas como en marketing, conducción, pilotaje, primeros auxilios, emergencias clínicas o radiología. En ámbitos como el educativo, este instrumento cobra una vital importancia, por ejemplo, para optimizar la elaboración de material

docente, al modificar las formas de presentación de contenidos en función de la manera en la que los alumnos dirigen su atención y generan su aprendizaje. Estos sistemas pueden acercarnos a la comprensión de los procesos cognitivos que subyacen en las tomas de decisiones de los niños a lo largo de su desarrollo: con estas técnicas podemos explorar las estrategias de búsqueda visual que utilizan para resolver un problema planteado. En esta comunicación nos centraremos en presentar algunas de las potencialidades que los dispositivos de detección de movimientos oculares pueden ofrecer en el ámbito de la psicología evolutiva y de la educación.

Palabras clave: eye tracker; comportamiento visual; percepción; decisiones.

Perception and decision-making: the use of eye tracker systems in different domains

¹Sáez-Gallego, ²N., Pérez, N., & ³Núñez, M.

¹*Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal. Universidad de Castilla – La Mancha. Facultad de Educación de Toledo. España.*

²*Departamento de Psicología, Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, España*

³*Department of Forensic and Neurodevelopmental Sciences. Institute of Psychiatry, Psychology & Neuroscience | King's College London*

Nieves.Saez@uclm.es

Abstract

The study of the brain functioning and in particular, how we attend, how we acquire information, how that information is stored in memory in the form of knowledge and how that knowledge is used to solve problems, enables us to approach the understanding of how the human behaves in certain situations. Specifically, perception involves detecting, identifying, interpreting and organizing information about the context, a process that acquires greater complexity in situations characterized by uncertainty and time deficit. In this sense, eye tracker systems allow to obtain data on the location, duration and order of visual fixations. The location reflects the indexes used for decision making, while the number and duration suppose the information processing demands of such indexes. These variables, together with the order of fixations, describe the visual search strategies used in a given situation. A very useful field of application of these techniques is the sporting context. Eye trackers have been widely used based on the premise that experts in a knowledge domain have more effective visual search strategies acquired through years of experience, practice and observation. These visual patterns help them efficiently use available time to analyze the context, focusing on the important characteristics of the situation and basing their decisions on them. The authors have compared the visual behaviour of more experienced or skilled athletes versus less experienced or less skilled athletes within the same sport modality. The aim is to identify visual behaviour differences based on age, skill or experience and determine the effective perceptual patterns that optimize sports learning processes. However, sport is not the only area in which it is interesting to understand the information on which the individual bases his decisions. Eye tracker systems have been used in areas such as marketing, driving, piloting, first aid, clinical emergencies or radiology. In areas such as education, this instrument acquires a vital importance, for example, to optimize the development of teaching material, by modifying the forms of presentation of content based on the way in which students direct their attention and generate their learning. These systems can bring us closer to understanding the cognitive processes that underlie the decision making of children throughout their development: with these techniques, we can

explore the visual search strategies they use to solve a problem. In this presentation, we going to show some potentials of eye tracker devices in developmental psychology and education.

Key words: Eye tracker, visual behaviour, perception, decision-making.