

RELACIÓN ENTRE TIPOS DE CREATIVIDAD Y TAREAS DIVERGENTES EN ESTUDIANTES CON ALTAS CAPACIDADES Y ALTO RENDIMIENTO

Sanz de Acedo Baquedano, María Teresa y Lumbreras Bea, María Victoria

Departamento de Psicología y Pedagogía, Universidad Pública de Navarra, Pamplona, España

E-mail: maite.sanzdeacedo@unavarra.es

El desarrollo de la creatividad en el ámbito de la educación va teniendo más fuerza ya que se considera una capacidad a desarrollar y por tanto, una necesidad fundamental a la que dar respuesta desde las aulas de los centros escolares. La creatividad es un fenómeno humano de naturaleza multidimensional que genera ideas inéditas, cambios nuevos y significativos en pensamientos, acciones y productos. Además, tiene dos dominios específicos como son la creatividad narrativa o verbal y la creatividad gráfica o figurativa. De ahí, que el objetivo fundamental de este estudio fuese ver la relación que existía entre los tipos de creatividad mencionados en el alumnado con altas capacidades y alto rendimiento, al realizar tres tipos de tareas divergentes. Los participantes del estudio fueron 40 estudiantes de Educación Primaria de un centro concertado de Pamplona (Navarra), de los cuales, 18 eran alumnos con altas capacidades y 22 alumnos con alto rendimiento. El procedimiento que se llevó a cabo en el estudio constó de dos fases. La *primera fase o evaluación inicial de la creatividad*, se realizó mediante la Prueba de Imaginación Creativa (PIC-N) que consta de cuatro juegos, los tres primeros evalúan la creatividad narrativa y el cuarto la creatividad gráfica. Esta prueba permite una aproximación factorial a la medición de la creatividad, ofreciendo puntuaciones en diferentes variables: fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración, sombras y color, título y detalles especiales. A través de estos aspectos se obtiene también un factor de orden superior que permite calcular una puntuación global de creatividad. La *segunda fase o realización de las tareas divergentes*, consistió en elaborar un logotipo verbal, crear un logotipo gráfico y definir un producto creativo. Estas tareas formaban parte del grupo de actividades del “Programa de Estimulación de la Creatividad” (PEC) que se desarrolló con los estudiantes de la investigación durante cinco meses a razón de una hora semanal. Los resultados revelaron que había correlaciones positivas y moderadas entre el nivel de creatividad narrativa de los estudiantes y la elaboración de un logotipo verbal pero no existía relación alguna entre la creatividad figurativa y la creación de un logotipo gráfico.

Además, se observó que no había diferencias significativas entre el alumnado de altas capacidades y alto rendimiento al realizar las tareas divergentes. Desarrollar los tipos de creatividad supone un proceso de madurez que revela que cuando se produce una combinación de talento natural y estimulación se puede producir algo valioso y original. Por eso, es fundamental que los procesos creativos se trabajen con las palabras, las figuras, los hechos reales e imaginarios, etc. para que el acto creador se experimente en diferentes ámbitos.

Palabras clave: creatividad verbal; creatividad gráfica; tareas divergentes; altas capacidades y alto rendimiento.

RELATIONSHIP BETWEEN TYPES OF CREATIVITY AND DIVERGENT TASKS IN STUDENTS WITH HIGH CAPABILITIES AND HIGH PERFORMANCE

Sanz de Acedo Baquedano, María Teresa y Lumbreras Bea, María Victoria

*Department of Psychology and Pedagogy, Public University of Navarra, Pamplona,
Spain*

E-mail: maite.sanzdeacedo@unavarra.es

The development of creativity in the field of education is having more strength as it is considered a capacity to develop and therefore a fundamental need to give answer from the classrooms of schools. Creativity is a human phenomenon of a multidimensional nature that generates unusual ideas, new and significant changes in thoughts, actions and products. In addition, it has two specific domains such as narrative or verbal creativity and graphic or figurative creativity. Therefore, the fundamental objective of this study was to see the relationship that existed between the types of creativity mentioned in students with high abilities and high performance, when performing three types of divergent tasks. The study participants were 40 Primary Education students in a school from Pamplona (Navarra), of which 18 were highly qualified students and 22 high performing students. The procedure in the study consisted of two phases. The first phase or initial evaluation of the creativity, consisted of application of the Creative Imagination Test, it include four games, the first three evaluate the narrative creativity and the fourth the graphic creativity. This test allows a factorial approach to the measurement of creativity, offering scores in different variables: fluency, flexibility, originality, elaboration, shadows and color, title and special details. Through these aspects we also obtain a higher order factor that allows us to calculate an overall creativity score. The second phase or realization of the divergent tasks, consisted in elaborating a verbal logo, creating a graphic logo and defining a creative product. These tasks were part of the group of activities of the "Program of Stimulation of Creativity" that was developed with the students of the research during five months, one hour per week. The results revealed that there were positive and moderate correlations between the level of students' narrative creativity and the elaboration of a verbal logo but there was no relationship between figurative creativity and the creation of a graphic logo. In addition, it was observed that there were no significant differences between students of high abilities and high performance when performing the divergent tasks. Developing the types of creativity implies a process of

maturity that reveals that when a combination of natural talent and stimulation occurs something valuable and original can be produced. Therefore, it is essential that creative processes are worked with words, figures, real and imaginary events, etc. so that the creative act is experimented in different areas.

Keywords: verbal creativity; graphic creativity; divergent tasks; high capacities and high performance.