

LA MOTIVACIÓN EN EL PROCESOS DE APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO DE LOS GENERACIÓN Z O CENTENNIALS

Rosales D. Flavio A. Depto. Económico-Administrativo Universidad de Sonora, Caborca, México,

flavio.rosales@unison.mx

Morales H. Cuitláhuac Depto. Ciencias Sociales, Universidad de Sonora, Caborca, México,

hermocui@hotmail.com

Pastrana C. Susana A. Depto. Ciencias Sociales, Universidad de Sonora, Caborca, México,

pastrana@caborca.uson.mx

León F. René A. Depto. Ciencias Sociales, Universidad de Sonora, Caborca, México,

renealejandro32@hotmail.com

RESUMEN

Introducción. La educación y principalmente la profesional de los integrantes de una nación ayuda al desarrollo social y económico individual y colectivo. Educación que sigue modelos educativos y que en la gran mayoría se encuentran actualizados, sin embargo, quienes lo aplican son profesores de generaciones de los años 60 y 70 que pocas o ninguna adecuación didácticas y pedagógicas incorporan a la planeación de los nuevos programas, es decir, continúan con las formas tradicionales de impartir clases contrastando con los estudiantes de la generación z o centennials quienes actualmente cursan alguna profesión pero que se desenvuelven en entornos de aprendizaje rodeados de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. **Objetivos.** Esta investigación muestra los resultados de la percepción de los estudiantes en relación a profesores que aplican, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, un sistema tradicional contra los que utilizan las TIC's y los efectos que ha provocado en los profesionistas en relación al mercado laboral profesional. **Método.** En este trabajo de corte cuantitativo se aplicó un cuestionario a una muestra de 369 estudiantes de tres Universidades del Estado de Sonora (Universidad de Sonora de Caborca), Universidad Estatal de Sonora San Luis Río Colorado y Centro Universitario de Sonora Campus San Luis Río Colorado). El cuestionario utilizado fue de escala tipo liker que midió los factores de motivación para aprender y otro para identificar las consecuencias que se han generado en el mercado laboral profesional que mide la satisfacción del desarrollo profesional. **Resultados.** Contrario al planteamiento sobre los profesores de los años 60 y 70 que no aplican o incorporan las TIC's a los procesos didácticas y pedagógicas es decir que continúan con las formas tradicionales de impartir clases, no necesariamente los estudiantes de la generación z o centennials perciben desmotivación, al menos así lo manifiestan los estudiantes de las tres licenciaturas contempladas que forman parte de dos de tres Universidades estudiadas. **Conclusión.** Solamente estudiantes de la Universidad de Sonora se encuentran desmotivados por la forma tradicional de impartir clases y más ligeramente los hombres, y muy altamente se motivan cuando se utilizan las TIC's en los procesos de aprendizaje.

Los efectos que provoca en los profesionistas en relación al mercado laboral profesional de quienes no están motivados son el desempleo, subempleo e incertidumbre de competencia.

Palabras clave: generación z o centennials, motivación, proceso enseñanza-aprendizaje