

## **¿Qué tipo de información solicitan los estudiantes que acuden al Servicio de Orientación Universitaria?**

Pérez Ahijón, M., Benito Baz, S., Dopico Crespo, C.

*Servicio de Orientación, Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España*

soriepsi@ucm.es

Palabras claves: orientación universitaria, estudiantes, consultas

El Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid(SOU) es un recurso educativo para todas las personas que conforman la comunidad universitaria (profesores, estudiantes y personal de administración y servicios). Las funciones de este servicio están centradas en el individuo como un todo, y pretenden facilitar el desarrollo de aspectos académicos, profesionales y personales. Un elemento clave de este recurso hace referencia a la información, orientación y asesoramiento que deberán recibir los estudiantes dentro de un contexto específico para que alcancen el éxito académico y configuren su carrera profesional. Partiendo de esta idea, el objetivo de este estudio era determinar las necesidades informativas actuales de las personas que acuden al Servicio de Orientación de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid. Concretamente, se analizó la información proporcionada por 372 participantes utilizando un registro de consultas en el que se incluyeron: la edad, el género, el nivel de estudios, la titulación, el curso y el motivo de consulta. Los datos indican que el tipo de información requerida por los estudiantes varía en función de distintas variables, como es el momento de formación académica en el que se encuentran. En definitiva, tener en cuenta las demandas informativas de las personas que solicitan el apoyo del Servicio de Orientación permitirá diseñar estrategias de actuación concretas, centradas en el individuo, y encaminadas a mejorar el proceso de orientación en momentos claves de la vida universitaria.

Keywords: university orientation, students, queries

The Orientation Service of the Faculty of Psychology of the Complutense University of Madrid is an educational resource for all the people that make up the university community (professors, students and administration and services staff). The functions of this service are focused on the individual as a whole, and aim to facilitate the development of academic, professional and personal aspects. A key element of this resource refers to the information, guidance and advice

that students should receive within a specific context so that they achieve academic success and shape their professional career. Based on this idea, the objective of this study was to determine the current information needs of people who attend the Orientation Service of the Faculty of Psychology of the Complutense University of Madrid. Specifically, the information provided by 372 participants was analyzed using a registry of consultations in which they were included: the age, the gender, the level of studies, the degree, the course and the reason for consultation. The data indicate that the type of information required by students varies depending on different variables, such as the time of academic training in which they are. In short, taking into account the information demands of people who request support from the Orientation Service will allow the design of concrete action strategies, centered on the individual, and aimed at improving the orientation process at key moments of university life.