



Impacto emocional de la implicación directa e indirecta en sexting

¹Ojeda, M., ¹Del Rey, R. y ²Elipe, P.

¹Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universidad de Sevilla, Sevilla, España; ²Departamento de Psicología, Universidad de Jaén, Jaén, España

delrey@us.es

Introducción: El mundo digital ha abierto multitud de posibilidades en la vida social de la población adolescente. Actualmente, asistimos a nuevos avances que repercuten de manera positiva en sus dinámicas, pero que también facilitan nuevos riesgos para su adecuado desarrollo socioemocional. El sexting es un fenómeno emergente, cada vez más extendido y normalizado, que hace referencia al envío, recepción y reenvío de mensajes, imágenes o vídeos sexualmente explícitos o sugerentes a través de un dispositivo tecnológico. Se trata de un riesgo destacado por las consecuencias de su posible difusión y el impacto que esto puede producir en el desarrollo de los y las adolescentes. A pesar de la indudable proliferación científica en esta materia, aún existen escasas investigaciones sobre el posible impacto emocional que puede causar la implicación en sexting en cualquiera de sus modalidades.

Objetivo: El objetivo principal de este estudio fue analizar el impacto emocional (agrupado en las dimensiones de activo, deprimido y enfadado) que puede tener la implicación en sexting en cualquiera de sus modalidades: envío, recepción directa (he recibido) o indirecta (me han reenviado) y reenvío.

Método: La muestra estuvo constituida por 3771 estudiantes (47,8% chicas) de entre 12 y 19 años ($M= 13.71$, $SD= 1.3$). Los instrumentos utilizados fueron, por un lado, cuatro preguntas directas sobre la implicación en sexting (envío, recepción directa o indirecta y reenvío) y, por otro lado, la Cybervictimization Emotional Impact Scale. Se realizaron análisis de comparación de medias, T de Student de muestras independientes, utilizando como variables independientes cada una de las dimensiones de implicación en sexting y como variables dependientes las dimensiones de impacto emocional señaladas anteriormente.

Resultados: Los datos obtenidos ponen de manifiesto que los y las adolescentes que reconocen haber enviado, reenviado o recibido de manera directa o indirecta alguna vez contenido erótico-sexual tienen puntuaciones significativamente más altas en todas las dimensiones de impacto emocional: deprimido ($t= -6,825$, $t= -4,931$, $t= -7,911$, respectivamente), enfadado ($t= -3,704$, $t= -2,676$, $t= -5,283$, $t= -6,884$) y activo ($t= -11,571$, $t= -10,064$, $t= -13,428$, $t= -9,376$, $p<0.001$ en todos los casos) que quienes no participa en estos fenómenos.

Conclusiones: Este trabajo evidencia la necesidad de tener en cuenta el sexting como una práctica que provoca un impacto emocional en los y las adolescentes y puede llegar a influir en su adecuado desarrollo socioemocional. Además, dicho impacto no aparece únicamente en las situaciones de envío directo, como viene considerándose en otros estudios, sino también en las situaciones de recepción y reenvío de este tipo de mensajes, imágenes y/o vídeos. Por tanto, es importante considerarlo para el desarrollo de programas de prevención e intervención psicoeducativa eficaces que pretendan abordar los posibles riesgos que pueden surgir a través del uso de las redes sociales e Internet en la población adolescente.

Palabras clave: sexting; impacto emocional, adolescencia; prevención; intervención.

Emotional impact of direct and indirect involvement in sexting

¹Ojeda, M., ¹Del Rey, R. y ²Elipe, P.

¹ *Department of Developmental Psychology and Education, Universidad de Sevilla, Seville, Spain;* ² *Department of Psychology, Universidad de Jaén, Jaén, Spain*

delrey@us.es

Introduction: The digital world has opened many possibilities in the social life of the adolescent population. Currently, we are witnessing new advances that have a positive impact on their dynamics, but also facilitate new risks for their adequate socio-emotional development. Sexting is an emerging phenomenon, increasingly widespread and normalized, which refers to the sending, receiving and forwarding of messages, images or sexually explicit or suggestive videos through a technological device. It is a risk highlighted by the consequences of its possible diffusion and the impact that this can have on the development of adolescents. Despite the undoubted scientific proliferation in this matter, there is still scarce research on the possible emotional impact that the involvement in sexting can cause in any of its modalities.

Objective: The main objective of this study was to analyze the emotional impact (grouped in the dimensions of active, depressed and angry) that the involvement in sexting can have in any of its modalities: sending, direct reception (I have received) or indirect (I have resent) and forwarding.

Method: The sample consisted of 3771 students (47.8% girls) between 12 and 19 years old ($M = 13.71$, $SD = 1.3$). The instruments used were, on the one hand, four direct questions on the involvement in sexting (sending, direct or indirect reception and forwarding) and, on the other hand, the Cybervictimization Emotional Impact Scale. We performed comparisons of means, Student's T of independent samples, using as independent variables each of the dimensions of involvement in sexting and as dependent variables the dimensions of emotional impact indicated above.

Results: The data obtained show that adolescents who acknowledge having sent, re-sent or received directly or indirectly ever erotic-sexual content have significantly higher scores in all dimensions of emotional impact: depressed ($t = -6.825$, $t = -4.931$, $t = -7.911$, respectively), angry ($t = -3.704$, $t = -2.676$, $t = -5.283$, $t = -6.884$) and active ($t = -11.571$, $t = -10.064$, $t = -13.428$, $t = -9.376$, $p < 0.001$ in all cases) than those who do not participate in these phenomena.

Conclusions: This work evidences the need to consider sexting as a practice that provokes an emotional impact in adolescents and may influence their adequate socio-emotional development. In addition, this impact does not only appear in direct sending situations, as it is considered in other studies, but also in the situations of reception and re-sending of this type of messages, images and / or videos. Therefore, it is important to consider it for the development of effective prevention and psychoeducational intervention programs that aim to address the possible risks that may arise through the use of social networks and the Internet in the adolescent population.

Key words: sexting; emotional impact, adolescence; prevention; intervention.