

Autoeficacia, autoestima y compromiso académico en adolescentes. Un modelo de mediación moderada por el género

Ojea-Rodríguez, F. J y León-Jariego, J. C.

*Departamento de Psicología Social, Evolutiva y de la Educación, Universidad de Huelva,
Huelva, España*

franciscojose.ojea@alu.uhu.es

Introducción. Los estudiantes con elevada expectativa de autoeficacia suelen dedicar más esfuerzos a su trabajo académico. Esta mayor dedicación está motivada por las expectativas de éxito que aumentan a medida que lo hacen las creencias en las propias capacidades. También una elevada autoeficacia mejora el autoconcepto del estudiante y aumenta su autoestima. Además, la investigación ha confirmado la relación positiva entre autoestima y tiempo dedicado a los estudios. La interacción entre las tres variables sostiene la hipótesis del presente trabajo sobre el papel mediador de la autoestima. **Objetivos.** Se analizó la mediación de la autoestima en la influencia de la autoeficacia en el compromiso académico de los adolescentes. Posteriormente, se comprobó el efecto moderador del género en el modelo de mediación. **Método.** Participaron 528 adolescentes ($M= 16.67$; $DT= 1.18$) de cuatro institutos de Huelva (España). Se utilizaron la General Self-Efficacy, Rosenberg Self-Esteem y Utrecht Work Engagement Scale-17. Se realizaron correlaciones y se puso a prueba un modelo de mediación moderada por el género. **Resultados.** 1) En el conjunto de la muestra la autoestima medió parcialmente la influencia de la autoeficacia en el compromiso académico. 2) En el caso de los chicos, esta mediación no resultó significativa. **Conclusiones.** Aunque la autoeficacia media parcialmente los efectos de la autoeficacia en el compromiso académico de los adolescentes, este modelo sólo parece funcionar en el caso de las chicas. La autoestima favorece un mayor compromiso académico sólo en el caso de las chicas; en los chicos, la influencia de la autoeficacia en el compromiso académico parece recorrer un sendero diferente.

Palabras clave: autoeficacia; autoestima; compromiso académico; mediación; género.

Self-efficacy, self-esteem and academic engagement in adolescents. A model of moderated mediation by gender

Ojea-Rodríguez, F. J & León-Jariego, J. C.

Department of Social, Evolutionary and Educational Psychology, University of Huelva, Huelva, Spain

franciscojose.ojea@alu.uhu.es

Introduction. Students with high expectation of self-efficacy usually devote more effort to their academic work. This greater dedication is motivated by the expectations of success that increase as the beliefs in one's abilities do. Also a high self-efficacy improves the self-concept of the student and increases their self-esteem. In addition, the research has confirmed the positive relationship between self-esteem and time spent on studies. The interaction between the three variables supports the hypothesis of the present work on the mediating role of self-esteem. **Objectives.** We analyzed the mediation of self-esteem in the influence of self-efficacy on the academic engagement of adolescents. Subsequently, the moderating effect of gender in the mediation model was verified. **Method.** 528 adolescents participated ($M = 16.67$; $SD = 1.18$) from four high schools from Huelva (Spain). General Self-Efficacy, Rosenberg Self-Esteem and Utrecht Work Engagement Scale-17 were used. Correlations were made and a model of moderated mediation by gender was tested. **Results.** 1) In the sample as a whole, self-esteem partially mediated the influence of self-efficacy on academic engagement. 2) In the case of the boys, this mediation was not significant. **Conclusions.** Although self-efficacy partially mediates the effects of self-efficacy on adolescents' academic engagement, this model only seems to work for girls. Self-esteem favors a greater academic engagement only in the case of girls; in boys, the influence of self-efficacy on academic engagement seems to go down a different path.

Key words: self-efficacy; self-esteem; academic engagement; mediation; gender.